

Šifra predmeta: BUS242	Naziv predmeta: PODUZETNIČKA EKONOMIKA		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni smjerski	Broj sati sedmično: 6		Ukupan broj sati: 90
1. CILJ PREDMETA	Osnovni cilj predmeta je da omogući studentima ovladavanje teorijskim i aplikativnim modelima poduzetničkih inicijativa, a potom da se, kao poduzetnici, lakše odluče na osnivanje i uspješno vođenje vlastitih poduzetničkih aktivnosti. Predmet je namijenjen i onim studentima koji već imaju određeno poduzetničko iskustvo i to kao pomoć u mnogim situacijama koje zahtijevaju brzo reagovanje i donošenje odgovarajućih odluka.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Temeljne pretpostavke za razvoj poduzetništva, pojam poduzetništva i poduzetnika i teorije poduzetništva 2. Empirijske metode u poduzetničkom istraživanju 3. Osnovne odrednice poduzetništva 4. Poduzetnički izbor ideje i inovacija 5. Istraživanje, analiza i razvoj 6. Tržišna realizacija ideja i inovacija 7. Strategijski aspekti potrebni za otpočinjanje poslovnog poduhvata 8. Izbor forme poduzetničke organizacije 9. Izgradnja tima 10. Finansiranje poduzetničkih poduhvata 11. Uticaj poreza i regulacije na poduzetništvo 12. Poslovni rizici 13. Poduzetništvo u našoj praksi		
1.2. Rezultati učenja	Nakon izučavanja predmeta, studenti će dobiti znanje koje će im pomoći da iskoriste svoju kreativnost i upuste se u rizik traženja poduzetnika u sebi.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. prezentacije 4. studij slučaja 5. gostujući predavači (uspješni poduzetnici)	40% 15% 15% 20% 10%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. seminarski rad 2. prezentacija 3. test (parcijalni) 4. test (finalni)	15% 5% 2 x 15% 50%	
3. LITERATURA	1. Parker, Simons C., The Economics of Entrepreneurship, Cambridge University Press, 2009. 2. Dr. Sc. Ratko Dobro, Poduzetništvo, Sveučilište u Zadru, Zadar 2006. 3. Prof. Dr. Milenko Dostić, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2005. 4. Parker, Simon C., The Economics of Entrepreneurship: What We Know and What We Don't, Foundations and Trends in Entrepreneurship Vol 1, No 1 (2005) 1-54.		